

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

Classe Terza - Indirizzo: Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

UDA n° 1: Evoluzione dell'impresa nel contesto internazionale

- Concetto di impresa e sue classificazioni
- Cambiamenti geopolitici mondiali e globalizzazione
- Scelte imprenditoriali per i mercati nazionali e internazionali
- Sistemi produttivi locali, nazionali e internazionali
- Modelli e strutture organizzative per le imprese che operano nei mercati nazionali e internazionali

UDA n° 2: La gestione dell'impresa: patrimonio e reddito

- Operazioni e cicli della gestione aziendale
- Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree di gestione
- Fonti di finanziamento e impieghi
- Componenti del reddito e del patrimonio
- Situazione economica e patrimoniale
- Equilibrio patrimoniale, finanziario ed economico

UDA n° 3: Il sistema informativo aziendale

- Strumenti di rappresentazione, descrizione e documentazione delle procedure e dei flussi informativi
- Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa
- Architettura del sistema informativo aziendale
- Modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata

UDA n° 4: I principi della contabilità generale

- Adempimenti della compravendita internazionale
- Regole e tecniche della contabilità generale. Il metodo della partita doppia.
- Contabilizzazione della costituzione e delle operazioni di gestione (acquisti, vendite, retribuzioni del personale e altre operazioni di gestione)
- Scritture di assestamento, epilogo e chiusura dei conti