

## SISTEMA MODA CLASSE V

### Programma di **IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA**

Testo di Adozione: Il prodotto moda - Volume per il quinto anno. L. Gibellini, R. Schiavon, C.B. Tomasi, M. Zupo – CLITT editore

#### **CONTENUTI DEL PROGRAMMA**

UDA n° 1	<b>TITOLO: LE FASHION WEEK</b>
<p>Parigi capitale dell'haute couture; Londra capitale dello streetstyle; Milano capitale del pret- à-porter; New York capitale dello sportswear; Firenze capitale del rinascimento; Roma e l'alta moda italiana; Tokio tra oriente e occidente; Anversa e i nuovi talenti creativi.</p>	

UDA n° 2	<b>TITOLO: I LINGUAGGI DELLA MODA</b>
<p>Declinare lo stile; Declinare la forma; Moda e revival; Design e innovazione; Moda e arte; Moda e cinema; Moda e letteratura.</p>	

UDA n° 3	TITOLO: ICONE DELLA MODA - PRIMA META' DEL NOVECENTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>– 1860-1890 Parigi : il Romanticismo.</li> <li>– 1895-1915 Europa: art nouveau;</li> <li>– Parigi:la belle èpoque; orientalismo nella moda.</li> <li>– 1909-1915 Italia: il futurismo.</li> <li>– 1916-1938 Italia: secondo futurismo.</li> <li>– 1915-1918 Europa: le donne e la guerra 1925 Parigi: esposizione universale</li> <li>– Anni venti</li> <li>– Parigi: l'abito moderni</li> <li>Anni trenta</li> <li>– Parigi - drappaggi senza tempo; sbieco e geometria; surrealismo e moda</li> <li>– Italia - moda e autarchia</li> <li>– Hollywood</li> <li>Anni quaranta:</li> <li>– - Italia - la sartoria</li> </ul>	

UDA n° 4	TITOLO: ICONE DELLA MODA - SECONDA PRIMA META' DEL NOVECENTO
<p>Anni cinquanta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Parigi - il new look</li> <li>– Firenze - la sala bianca</li> <li>– Roma - alta sartoria</li> <li>– Controculture giovanili</li> </ul> <p>Anni sessanta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– New York - popular art</li> <li>– Londra - controculture giovanili; moda boutique –</li> <li>– Moda hippie</li> <li>– Parigi - space age design.</li> <li>– Milano - arte e moda; moda e colore.</li> <li>– Roma - alta moda</li> </ul> <p>Anni settanta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Milano - stilismo e industria; dressing design</li> <li>– New York - stile unisex</li> <li>– Londra - moda punk</li> </ul>	

– Controculture giovanili

Anni ottanta

– Milano: Made in Italy

– Parigi - haute couture

– Da Tokio a Parigi moda post-atomica

– New York - lo sport chic

– Controculture giovanili

Anni novanta:

– nuova generazione di designer.

– minimalismo metropolitano.

– tendenze giovanili

– fenomeno vintage.

UDA n° 5

**TITOLO: PROGETTO E PRODUZIONE DEL PRODOTTO MODA**

La struttura aziendale

Ideazione della collezione;

Progettazione creativa;

Progettazione tecnica;

La produzione delle serie di campionario;

Presentazione della collezione;

Vendita e distribuzione;

Ecomoda;

Marchi volontari ecologici;

Il redesign.

*Il Docente*

---