

## SISTEMA MODA CLASSE III

### Programma di **IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA**

Testo di Adozione: Il prodotto moda - Volume secondo biennio. Luisa Gibellini, Roberta Schiavon, Carmela beatrice Tomasi – CLITT editore

#### **CONTENUTI DEL PROGRAMMA**

UDA n° 1	<b>TITOLO: IL SETTORE TESSILE ABBIGLIAMENTO</b>
<p>Le dinamiche socio-culturali del fenomeno moda.</p> <p>Le fiere del settore T/A.</p> <p>I temi di tendenza.</p> <p>Le categorie stilistiche di prodotto: Prêt-à-porter, haute couture, sport&amp;street, glam&amp;cool.</p> <p>Le professioni della moda e le macro aree dell'organizzazione aziendale.</p>	

UDA n° 2	<b>TITOLO: DALL'ARTIGIANATO ALL'INDUSTRIA</b>
<p>Le origini del Made in Italy nei protagonisti del Novecento.</p> <p>La tradizione dell'artigianato artistico nella storia.</p> <p>Il recupero delle lavorazioni legate al territorio.</p> <p>Il successo del prêt-à-porter nella filiera produttiva italiana.</p> <p>Gli scenari della Green economy e della sostenibilità ambientale.</p>	

UDA n° 3	<b>TITOLO: LE BASI DEL DISEGNO</b>
<p>Le regole tecniche per il disegno geometrico e artistico.</p> <p>Gli enti geometrici fondamentali, le figure piane e solide.</p> <p>L'immagine coordinata e il packaging.</p> <p>I metodi di rappresentazione: proiezioni ortogonali.</p> <p>Proiezioni ortogonali di semplici accessori moda.</p> <p>I metodi di rappresentazione: proiezioni assonometriche.</p> <p>Rappresentazione assonometriche di accessori moda.</p> <p>Elementi fondamentali della prospettiva.</p> <p>I metodi di rappresentazione: proiezioni prospettiche.</p> <p>Lo spazio prospettico.</p> <p>Il supporto informatico come strumento per il disegno.</p>	

UDA n° 4	<b>TITOLO: MOTIVI DECORATIVI E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE</b>
<p>Evoluzione iconografica della decorazione.</p> <p>Elementi della decorazione: forma e figura.</p> <p>Le figure geometriche primarie: moduli e reticoli.</p> <p>Il pattern e le regole della composizione.</p> <p>Motivi decorativi modulari a sviluppo lineare e a saturazione.</p> <p>Le regole della composizione decorativa: riga e gruppo.</p> <p>Ritmo regolare, sinuoso, spezzato, densità e rarefazione.</p> <p>I rapporti compositivi: continuo, saltato, speculare, piazzato.</p> <p>Strumenti e tecniche grafico-pittoriche finalizzate alla rappresentazione delle superfici tessili.</p> <p>Tecniche digitali per la rappresentazione delle texture con i software informatici</p> <p>Gli strumenti informatici per la gestione del pattern.</p>	

UDA n° 5	<b>TITOLO: COLORE &amp; MODA</b>
<p>Le leggi del colore: colore luce e colore pigmento.</p> <p>Metodo colore: RGB – CMYK</p> <p>Pantone Matching System.</p> <p>Il cerchio cromatico di Itten.</p> <p>I sette contrasti cromatici.</p>	

I movimenti del colore.  
Coloranti e pigmenti.  
Nome e significato dei colori.  
I temi cromatici di ispirazione per la moda.  
Il mood-board e la cartella colore.  
La gestione della palette colore con gli strumenti informatici.

UDA n° 6

**TITOLO: DISEGNARE LA FIGURA UMANA**

Canoni proporzionali antichi e moderni.  
La figura per la moda: femminile e maschile, nelle fasi di crescita.  
Forma e struttura del corpo umano.  
La figura statica.  
La griglia modulare 1/9.  
Lo schema a filo.  
Il manichino.  
La figura in movimento.  
Bilanciamento del peso.  
I particolari del corpo umano.  
La testa: vista frontale, di profilo, in scorcio.  
I particolari del volto: occhi, naso, bocca e acconciature.  
Le parti del corpo umano: il tronco, arto superiore e inferiore, mano e piede.

*Il Docente*

---